

Tisková zpráva: TNS AISA posiluje výzkumný tým

Praha, 2. května 2012 – S účinností od 1. května byl do pozice Head of Quantitative Research společnosti TNS AISA jmenován Pavel Vaněček (33). Vaněček je dlouholetým zaměstnancem TNS AISA a naposledy zastával pozici Head of Data Specialists / Client Partner. Ve své nové pozici se bude zaměřovat zejména na posílení odbornosti a expertízy poskytované klientům, na efektivitu řízení klientských projektů a zavádění nových kvantitativních produktů a metod do nabídky TNS AISA. Vaněček bude reportovat přímo generálnímu řediteli B. Kvasničkovi.

B. Kvasnička říká: *"Pavel je velmi zdatný odborník, který přináší nové podněty a má odvalu a schopnosti je realizovat. Z mého pohledu je to přirozená volba"*.

TNS poskytuje klientům poradenství ohledně specifických strategií růstu týkajících se vstupu na nový trh, inovace, přechodu k jiné značce a stakeholder managementu, založeném na mnohaleté expertíze a špičkových řešeních. S přítomností ve více než 80 zemích vede TNS dialog s více světovými konzumenty než kdokoli jiný, a rozumí také individuálním typům lidského chování a postojů napříč všemi kulturními, ekonomickými a politickými regiony světa. **Nebojíme se ptát, nebojíme se výzev.**

TNS je součástí WPP, největší komunikační skupiny na světě.

TNS AISA, přední společnost na trhu marketingových výzkumů a informací v České republice s více než dvacetiletou tradicí. Ve svých řešeních se snažíme vhodně propojovat a doplňovat kvalitativní a kvantitativní výzkum i poradenství. Naše dlouhodobé zkušenosti v oboru, důkladná znalost českého trhu a sektorová specializace garantují použití správného designu výzkumu, metodiky, dotazníku, analýz i interpretace výsledků.

TNS AISA s.r.o.: www.tns-aisa.cz; www.aisaexpress.cz; www.my-map.cz



TNS Aisa

Kontaktní osoba: Kateřina Osičková, katerina.osickova@tnsglobal.com, +420 606 778 027